



The Pursuit of Excellence to Create Quality Games



Investor Relations 2019

Disclaimer

본 자료는 투자자에게 회사의 영업전망, 경영목표, 사업전략 등 정보제공을 목적으로 주식회사 롱투코리아 (이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영 현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영 방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함). 본 문서는 주식의 매매 및 투자를 위한 권유를 구성하지 아니하며 자료의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

CONTENTS

Chapter **1**. LONGTU KOREA is...

Chapter **2**. Success Stories

Chapter **3**. Investment Points

Chapter **4**. What's Next?

Appendix



Chapter 1

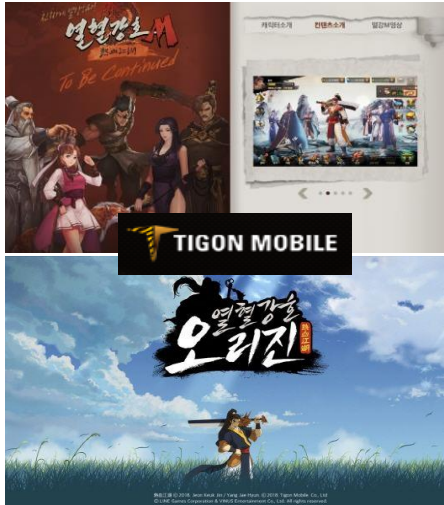
LONGTU KOREA is...

1. Corporate Identity
2. LONGTU GAME
3. LONGTU KOREA

1. Corporate Identity

룽투코리아 = 종합 게임 서비스 기업 (IP Business, Publishing, Development)

IP Right Business



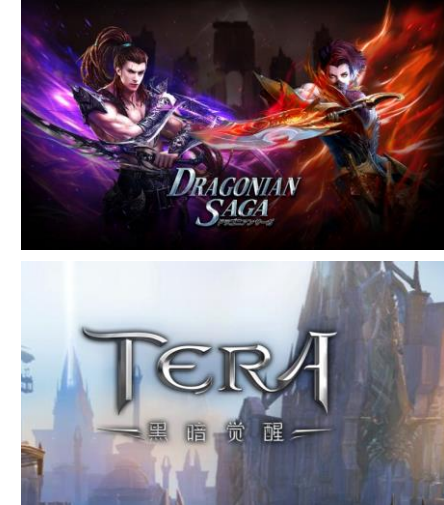
- 보유 중인 게임 IP를 개발사에 제공
- 수익의 일부를 로열티 매출로 인식
- 열혈강호 국내 · 글로벌 판권

Game Publishing Business



- 모바일 게임 퍼블리싱 서비스
- 게임 서비스 총수익을 매출로 인식
- 열혈강호, 검과 마법, 천존협객전M, 피버 바스켓 외 신작 게임 5종

Game Development Business



- 자회사 란투게임즈 통한 게임 개발
- 개발 및 퍼블리싱 수익 매출로 인식
- 검과 마법(일본), 테라 모바일

2. LONGTU GAME

롱투게임 - 중국 TOP 5 게임 개발 & 퍼블리싱 전문 기업



LONGTU GAME

설립연도	2008년 (업력 11년)
대표이사	양성휘
임직원수	약 660명 (2018년 12월말 기준, 자회사 포함)
회사위치	중국 북경
개발 및 퍼블리싱 게임	도타전기, 산구산전기, 영웅무적, 열혈강호 모바일, 무 최강자, 소빙빙전기, 검과 마법, 라인팝2 (서비스 예정 : 공지경)

LONGTU FAMILY



3. LONGTU KOREA



회사개요

회사명	룽투코리아㈜
상장시기	2015년 3월 (구 아이넷스쿨)
시가총액	약 1,390억원 (2019년 3월 8일 기준)
임직원수	총 51명 (2018년 12월말 기준)
사업분야	게임 개발 및 퍼블리싱 등
회사위치	서울시 금천구 디지털로9길 68

대표이사 이력



대표이사 양 성 휘

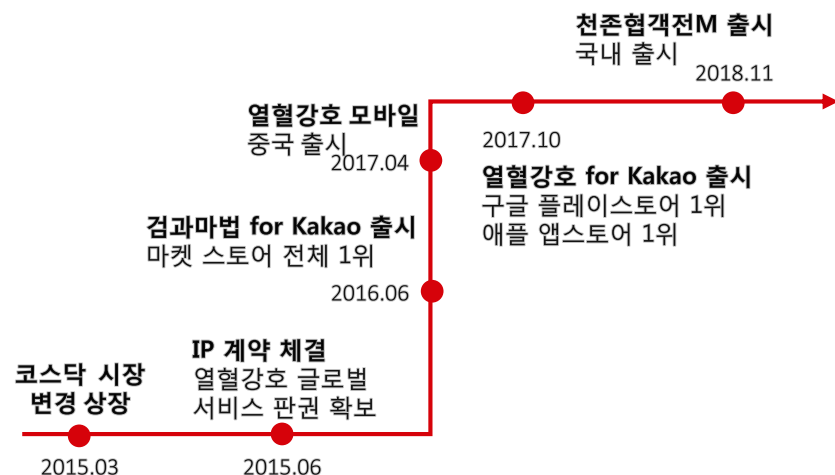
중국 칭화대 기초화학 전공

중국 칭화대 Advanced Research Lab 석사

2008년 LONGTU GAME (중국) 설립

2015년 LONGTU KOREA (한국) 설립

주요 연혁



주주현황

38.6%

LONGTU GAME HK LIMITED

10.7%

KL&PARTNERS LONGTU KOREA PEF

5.3%

LEMON ENTERTAINMENT

Etc (Minority Shareholders)

45.4%

총 24,176,133주





Chapter 2

Success Stories

1. 성공스토리 I
2. 성공스토리 II
3. 수익 분석

1. 성공스토리 I _열혈강호 for Kakao

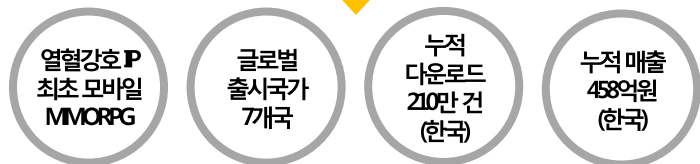
무협만화 절대지존! 열혈강호 IP를 활용한 게임 글로벌 히트

보유 저작권 : 열혈강호 IP



- 장르 : 코믹 액션 무협 만화
- 연재기간 : 약 25년 (1994년부터 연재중)
- 누적판매부수 : 6백만부
- 구독횟수 : 10억회

Change to GAME

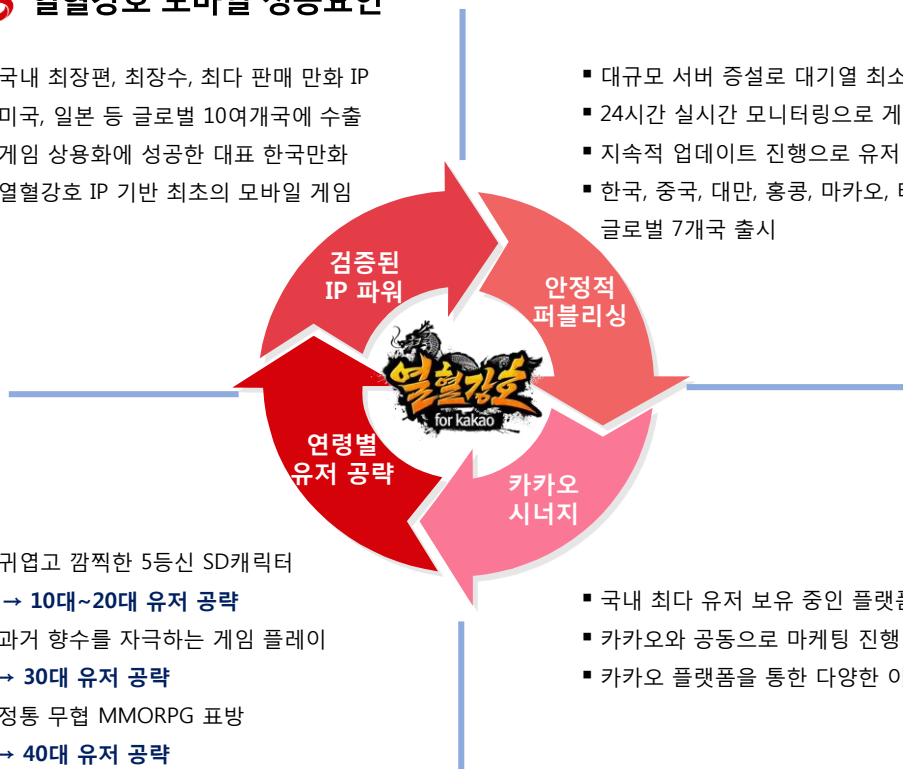


(2018년 12월말 기준)

열혈강호 모바일 성공요인

- 국내 최장편, 최장수, 최다 판매 만화 IP
- 미국, 일본 등 글로벌 10여개국에 수출
- 게임 상용화에 성공한 대표 한국만화
- 열혈강호 IP 기반 최초의 모바일 게임

- 대규모 서버 증설로 대기열 최소화
- 24시간 실시간 모니터링으로 게임 장애 방지
- 지속적 업데이트 진행으로 유저 이탈 방지
- 한국, 중국, 대만, 홍콩, 마카오, 태국, 베트남 등 글로벌 7개국 출시



- 귀엽고 감쪽한 5등신 SD캐릭터
→ 10대~20대 유저 공략
- 과거 향수를 자극하는 게임 플레이
→ 30대 유저 공략
- 정통 무협 MMORPG 표방
→ 40대 유저 공략

- 국내 최다 유저 보유 중인 플랫폼사와 협업
- 카카오와 공동으로 마케팅 진행
- 카카오 플랫폼을 통한 다양한 이벤트 진행

#. 타이곤모바일

타이곤 모바일 자회사 편입을 통해 열혈강호 IP – Killer Contents 확보

타이곤모바일

설립연도	2008년 (업력 11년)
대표이사	김봉준, 김유승 (각자 대표이사)
사업분야	저작권 라이선스 및 소프트웨어 개발업
회사위치	서울시 강남구 봉은사로 304

자회사 편입 효과



- Killer Content 확보 → 글로벌 IP 시장 공략
- 글로벌 판권 획득 → 열혈강호 IP 로열티 매출 확대
- 열혈강호 IP → OSMU로 비즈니스 포트폴리오 강화

열혈강호 IP 기반 게임 개발 현황

게임명	장르	개발사	게임명	장르	개발사
열혈강호 for kakao	MMORPG	JOYPIE GAMES	열혈강호 M	ARPG	(주)엑트파이브
열혈강호 모바일(가칭)	MMORPG	Shenzhen Zhong Qing	열강 캐주얼 배틀	횱스크롤 RPG	(주)퍼니글루
열혈강호 아름 M	Casual Game	(주)아름게임즈	열혈강호 넵툰 M	무협 전략 대전 RPG	(주)넵툰
열혈강호 탭	방치형 RPG	(주)제이콥스튜디오	열강 배틀 아레나	MOARPG	Guangzhou Zhizhu N.T

2. 성공스토리 II_검과 마법 for Kakao

국내와 중국에서 선풍적인 인기를 끌며 안정적인 매출 실현

G 게임 소개



- 장르 : 판타지 MMORPG
- 타겟 연령 : 18세 이상 청소년 ~ 구매력 있는 40대 성인
- 출시 국가 : 한국, 중국, 일본

글로벌 누적 다운로드 385만 달성!

글로벌 누적 매출 658억원 달성!

애플 앱스토어, 구글 플레이스토어 매출 순위 상위 랭크

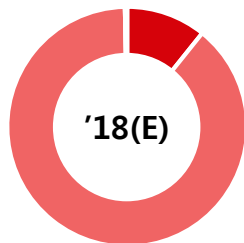
이달의 G-RANK '6월의 게임상' 수상

G 글로벌 출시 국가

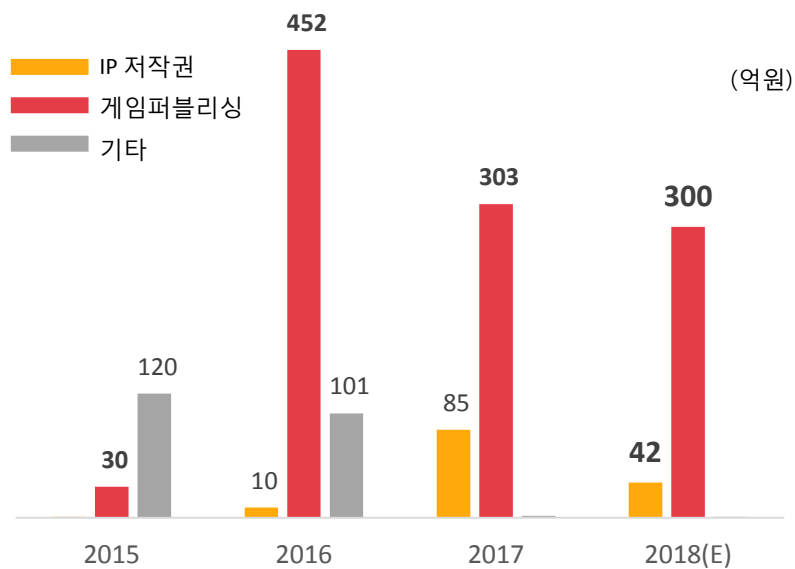


3. 수익분석

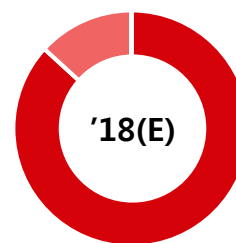
사업별 매출액



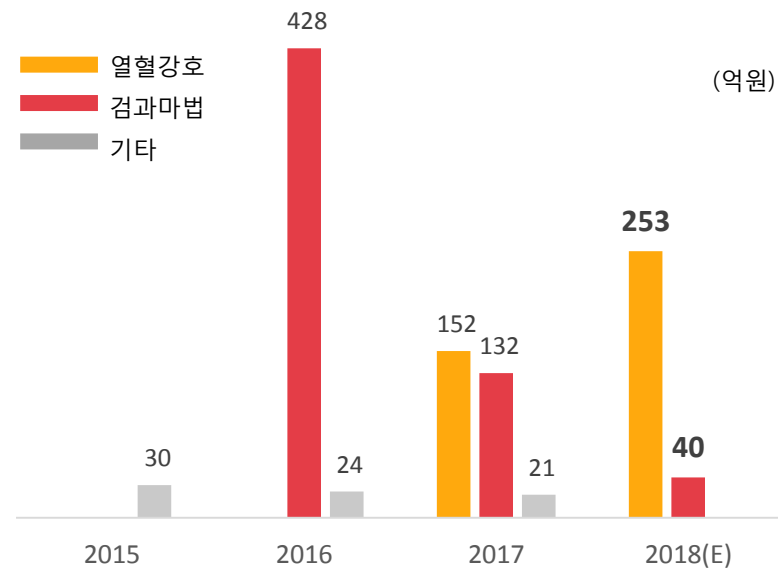
▪ IP 저작권	12.2%
▪ 게임퍼블리싱	87.5%
▪ 기타	0.3%



게임별 매출액



▪ 열혈강호	84.3%
▪ 검과마법	13.3%
▪ 기타	2.4%



※ 상기 매출액은 개별 재무제표 기준입니다.



Chapter **3** Investment Points

1. 유명 IP 기반 게임 라인업
2. MMORPG 전문 퍼블리셔
3. 검증된 퍼블리싱 능력
4. 아시아 시장 공략

1. 유명 IP 기반 게임 라인업

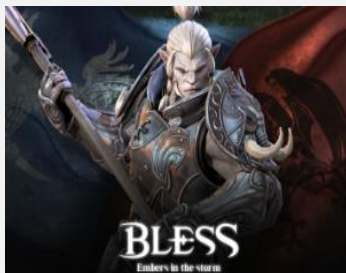
검증된 인기 IP를 활용한 게임 라인업 구축 → 게임 흥행 가능성 ↑

유명 IP



열혈강호 (무협만화)

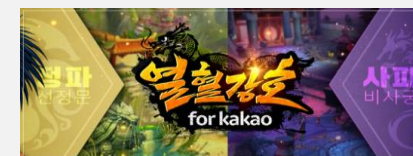
- 국내 최장편, 최장수, 최다 판매 만화 IP
- 미국, 일본 등 글로벌 10여개국에 수출
- 게임 상용화에 성공한 대표 한국만화



BLESS (온라인게임)

- 네오위즈 개발
- 스팀 동시 접속자 3만명 돌파
- 스팀 전세계 최고 판매 1위 기록

룽투코리아



열혈강호 for Kakao

출시 직후 양대 마켓 인기순위 1위 달성
글로벌 7개 국가에서 지속적인 매출 발생

열혈강호 for Kakao 후속작 개발 중
열혈강호M 연내 중국 출시 준비 중



BLESS M

블레스모바일 전세계 판권 확보
2019년 하반기 출시 예정

2. MMORPG 전문 퍼블리셔

열혈강호부터 검과마법까지 연이은 MMORPG 장기 흥행, 차기작 출시 대기 중

열혈강호 for Kakao



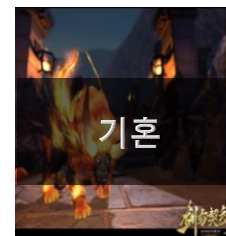
출시	중국 : 2017년 4월 국내 : 2017년 10월
누적 다운로드	210만건 (국내)
누적 수익	458억원 (국내)
마켓 랭킹	애플 앱스토어 1위, 구글 플레이스토어 1위 (17년 11월)

검과마법 for Kakao

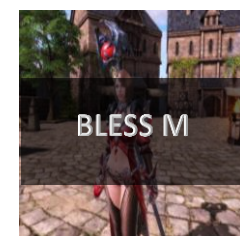


출시	중국 : 2015년 6월 국내 : 2016년 6월 일본 : 2018년 12월
누적 다운로드	385만건 (글로벌, 중국 제외)
누적 수익	658억원 (글로벌, 중국 제외)

출시 예정 MMORPG



<19년 상반기 출시>



<19년 하반기 출시>

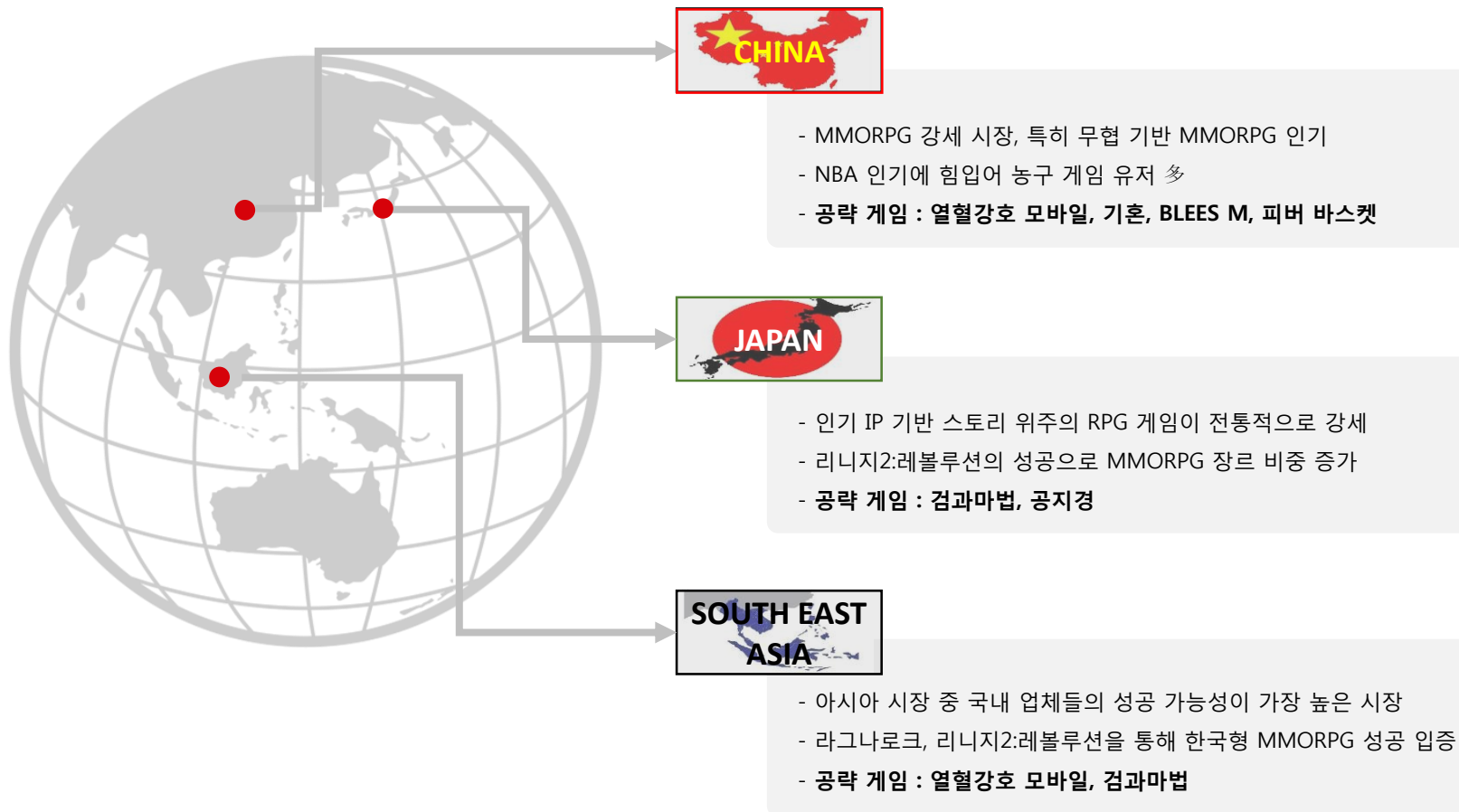
3. 검증된 퍼블리싱 능력

유저와 개발사를 동시에 만족시키는 효율적이고 안정적인 게임 퍼블리싱 능력



4. 아시아 시장 공략

아시아 지역별 트렌드에 맞는 게임 장르를 선별하여 시장 공략





Chapter **4** **What's Next?**

1. 2019년 상반기 출시작
2. 2019년 하반기 기대작

1. 2019년 상반기 출시작

상반기 신작 3종 게임 흥행으로 2019년 상반기 매출 증가 기대감 ↑

피버 바스켓



- 장르 : 캐주얼 스포츠
- 특징 : 다양한 캐릭터, 캐릭터별 피버스킬, 실시간 대전게임
- 타겟 유저 : 20~30대, 스포츠게임 유저

일령계획



- 장르 : 디펜스 전략 RPG
- 특징 : 50여종 이상의 다양한 캐릭터, 방대한 시나리오
- 타겟 유저 : 매니아층, 미소녀게임 유저

기혼



- 장르 : 3D MMORPG
- 특징 : 높은 그래픽 퀄리티, 보스 포획을 포함한 다양한 콘텐츠
- 타겟 유저 : 20~30대, 오리지널 판타지 게임 유저

게임	출시국가	목표 유저수	출시 일정					
			19.1	19.2	19.3	19.4	19.5	19.6
피버 바스켓	한국	80만명		사전예약	정식 서비스			
일령계획	한국	30만명				사전예약	정식 서비스	
기혼	한국	70만명					사전예약	정식 서비스

#. 피버 바스켓

'아이즈원' 홍보 마케팅 성공으로 출시 전 사전예약자 50만명 돌파

사전예약 현황



정식 출시 전 사전예약 시작 (19.02.11)



사전예약자 50만명 돌파 (19.03.06)

홍보 마케팅 현황



인기 그룹 '아이즈원' 홍보모델 선정



CF 메이킹 필름 공개



인터뷰 영상 공개



SNS 인증 이벤트 진행

2. 2019년 하반기 기대작

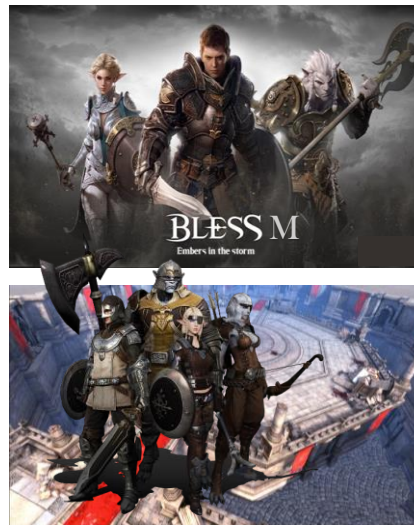
2019년 하반기 3종 신작 게임 추가 출시로 게임 라인업 강화

공지경



- 장르 : 3D 턴제 RPG
- 출시 지역 : 국내 및 글로벌
- 출시 일정 : 2019년 3분기

BLESS M



- 장르 : MMORPG
- 출시 지역 : 국내, 중국, 글로벌
- 출시 일정 : 2019년 4분기

열혈강호 후속작



- 장르 : 3D MMORPG
- 출시 지역 : 국내 및 글로벌
- 출시 일정 : 2019년 하반기



游戏特色

精美立绘

注：图片均为研发中画面，以实际游戏内为准，请勿外泄，谢谢！



Appendix

1. 주요 계열사
2. 요약 재무제표

1. 주요 계열사 _ THE E&M

THE E&M

설립연도	2002년
대표이사	양성휘, 남득현 (각자 대표이사)
임직원수	약 70명
사업분야	서울시 서초구 서초대로 398
업종	인터넷 개인방송 플랫폼
시가총액	약 680억원 (2019년 1월 15일 기준)

지분 처분 현황

기간	처분 수량 (주)	수익금액
17.06	1,333,333	68억원
18.05	2,962,964	26억원
18.06	1,481,481	13억원
18.07	3,600,000	25억원
18.08	5,555,557	38억원

지분현황

주주현황		보유주식수 (주)	지분율
최대주주	롱투코리아	25,145,406	27.4%
특수관계인	남득현	3,492,222	3.8%
특수관계인	김대권	78,416	0.1%
주요주주	현진소재	15,372,970	16.7%
기타 (자사주 포함)		47,760,006	52.0%
발행 주식 총수		91,849,020	100.0%





예상 투자 수익률 289%
예상 수익금액 약 170억원
지분 처분을 통한 투자 수익 창출

2. 요약 재무제표 (연결기준)

요약 재무상태표

(단위:억원)

구분	2015	2016	2017	2018.3Q
유동자산	307	305	799	722
비유동자산	679	951	408	807
자산총계	986	1,256	1,207	1,529
유동부채	377	212	388	309
비유동부채	78	340	3	108
부채총계	455	552	391	417
자본금	95	97	124	124
자본잉여금	629	707	1,122	1,162
이익잉여금	(265)	(268)	(526)	(459)
기타자본항목	(149)	(122)	(123)	(116)
비지배지분	221	290	219	401
자본총계	531	704	816	1,112

요약 손익계산서

(단위:억원)

구분	2015	2016	2017	2018.3Q (누적)
매출액	153	613	524	507
매출원가	37	167	205	172
매출총이익	116	446	319	335
영업비용	142	376	319	283
영업이익	(26)	70	(0.4)	52
기타이익	36	27	8	150
기타손실	3	25	260	6
금융수익	4	3	2	3
금융원가	3	32	11	7
지분법손익	-	(13)	(70)	(35)
법인세비용 차감전순이익	8	30	(331)	157
법인세비용	-	7	6	11
중단영업이익	-	(4)	(29)	-
당기순이익	8	19	(366)	146



41701 서울특별시 금천구 디지털로9길 68 대륭포스트타워 5차 901호

Tel. 02-2640-3557

Fax. 02-2624-3422

Web. <http://www.longtukorea.com>